

Liebe Leserin,
lieber Leser,

willkommen in unserer virtuellen RBS Business Lounge. Ich freue mich, Sie als Commercial Cards-Kunden mit diesem Newsletter persönlich zu begrüßen und mit diesem Medium einen hoffentlich regen Austausch mit Ihnen in Gang zu setzen. Kaffee können wir Ihnen auf diesem Weg leider nicht servieren; stattdessen werden wir Sie jedoch künftig regelmäßig mit komprimierten Informationen und praktischen Tipps rund um Ihr Geschäftsreise-Management und den effizienten Einsatz Ihrer Corporate Card versorgen. Gute Beziehungen leben vom Dialog.

Ich lade Sie herzlich ein, uns Ihre Wünsche und Anregungen mitzuteilen. Umso mehr können wir unseren Service nach Ihren Vorstellungen verbessern. Besonders gespannt bin ich auf Ihre Ideen zu unserer Innovations-Initiative (Seite 4). Machen Sie mit – und gewinnen Sie!



Ihr



Oliver Prenz
Head of
Commercial Cards

Inhalt

Seite 2

Mehr Geld im Versicherungsfall
Im Porträt: RBS Sales Team
Kreditkarten News
Online-Service für Karteninhaber

Seite 3

Kreditkarten wie Bargeld schützen
Was tun bei Kreditkartenverlust
Business Travel News
Hotel-Tipp: Mövenpick Wasserturm

Seite 4

Provokante Ideen für Manager,
Märkte und Mitarbeiter
Mitmachen und gewinnen
Business Tipps
Impressum

Reisekostenabrechnung: einfacher, schneller, kostengünstiger



Lieben Sie Reisekostenabrechnungen? Nein? Dann werden Sie sich über das bequeme Reisekostenabrechnungssystem InServXpense freuen. Die intelligente Software reduziert Ihren Aufwand für die Reisekostenabrechnung erheblich.

Vergessen Sie zeitraubende Antrags- und Abrechnungsformulare. Die Reiseausgaben geben Sie – Schritt für Schritt vom System geführt – nur noch online an Ihrem Bildschirm ein. Ausgaben mit der RBS Corporate Card und der Reisestellenkarte finden Sie bereits in Ihrer Abrechnung vor. Sie ergänzen die einzelnen Daten lediglich mit dem korrekten Datum und Ihren Barausgaben. Die Ausgaben in Fremdwährung werden – zeitsparend – direkt vom System zum Kurs des betreffenden Reisetages umgerechnet. Ihre Reise können Sie ebenfalls online über InServXpense beantragen und genehmigen lassen.

Den Unternehmen nimmt die intelligente Business-Travel-Management-Software ebenfalls eine Menge Arbeit ab und erspart so enorme Kosten. InServXpense steuert und unterstützt Internet-basiert die gesamte Reiseabwicklung vom Reiseantrag bis zur Erstattung und Verbuchung in der Finanzbuchhaltung. Alle Daten werden nur einmal und konsequent dort erfasst, wo sie entstehen, die mehrfache Belegbearbeitung



– und damit eine häufige Fehlerquelle – entfällt. Beim Reisegenehmigungs- und Abrechnungsverfahren werden die Reiserichtlinien und Limits automatisch berücksichtigt. Internationale Spesensätze sind selbstverständlich hinterlegt. Das entlastet die Buchhaltung. Die Reisekosten können schneller als bisher erstattet werden.

Das papierlose Verfahren reduziert die Prozesskosten beim Reisenden und bei der Buchhaltung um bis zu 70 Prozent. RBS Commercial Cards bietet diese komfortable Business-Travel-Management-Software als Ergänzung zum Corporate-Card-Programm. Dort, wo Geschäftsreisen anfallen, lohnt es sich, über die Einführung von InServXpense nachzudenken. Lassen Sie sich von Ihrem zuständigen Account Manager beraten.

Ihre Ansprechpartner bei RBS

Firmenkunden:

Team Commercial Card Services
Mo. bis Do. 8:30 bis 17:30 Uhr,
Fr. 8:30 bis 16:30 Uhr
Tel. (02102) 15-1232 /-1233
E-Mail: kundenbetreuung-firmenkarten@rbs.de

Corporate-Card-Inhaber:

Service Center
Mo. bis Fr. 8:00 bis 20:00 Uhr
Tel. (02102) 15-1550
E-Mail: customer-services@rbs.de

Karten sperren bei Verlust

Rund um die Uhr / 365 Tage
Tel. (02102) 15-1530

Mehr Geld im Versicherungsfall: Auf Geschäftsreisen sind Sie jetzt noch besser versichert



Gute Nachrichten: Die RBS hat ihren Versicherungsschutz für die Commercial Cards erheblich aufgestockt. Um mehr als ein Drittel auf jetzt 400.000 Euro sind die Versicherungsleistungen bei Tod und Invalidität angehoben worden, um 80.000 auf jetzt 600.000 Euro stiegen die Leistungen bei Vollinvalidität.

Auch sonst sind Sie beim Einsatz der Firmenkreditkarten der RBS unterwegs gut versichert: Auslandsreise-Privathaftpflicht-

versicherung, Assistenz für Notfallmedizinische Versorgung und Rechtsbeistand im Ausland und viele weitere Risiken bei Geschäftsreisen. Die Goldkarte umfasst zusätzlich auch noch eine Auslandsreise-Krankenversicherung, sogar unabhängig vom Einsatz der Karte.

Wussten Sie übrigens, dass Ihnen die RBS bei Flugverspätungen, Flugannullierungen und Zurückbleiben in Folge von Überbuchungen die verspätungsbedingten

Zusatzkosten (Essen, Hotelzimmer etc.) bis zu 200 Euro ersetzt, wenn Sie länger als vier Stunden warten bzw. auf Ersatz warten müssen? Denken Sie aber daran, dass Sie diese Zusatzausgaben belegen und auch mit der Corporate Card begleichen müssen.

Bei Gepäckverspätungen entstehen für den Notkauf von Hygieneartikeln und angemessener Kleidung oft stattliche Extra-Ausgaben. Bis zu 200 Euro erhalten Sie, wenn das Gepäck länger als vier Stunden ausbleibt, bzw. weitere 400 Euro, wenn es auch nach 24 Stunden nicht auftaucht, doch immer vorausgesetzt, Sie begleichen die Ausgaben mit Ihrer Corporate Card.

Im Porträt: Das Commercial Card Sales Team

„Sales und Account Manager – wir sind beides“, betont Nelly Konetzny, Sales & Account Manager für das Verkaufsgebiet Nord. „Wir verkaufen nicht nur Corporate-Card-Systeme und Reisestellenkarten, sondern kümmern uns auch anschließend um die Prozesskostenoptimierung auf der Firmenkundenseite.“

„Alles aus einer Hand – das unterscheidet uns von vielen anderen auf dem Markt der Firmenkreditkarten“, sagt Oliver Prenz, Head of Commercial Cards. Die persönliche Betreuung der Unternehmenskunden durch erfahrene regionale Account Manager sind für ihn das A und O einer vertrauensvollen Kundenbeziehung.

Der Sales & Account Manager für die jeweilige Region ist Ihr Ansprechpartner für alle Belange rund um Ihr Travel Management. Bei ihren regelmäßigen Kundenbesuchen und telefonischen Kontakten machen die Account Manager auch Vorschläge, wo das Datenmanagement und Abläufe bei der Abwicklung der Reisekosten noch vereinfacht und verbessert werden können.

Haben Sie Beratungsbedarf? Möchten Sie in den nächsten Tagen von Ihrem zuständigen Sales & Account Manager angerufen werden?

Tel. (02102) 15-1232 /-1233

Online-Service für Karteninhaber

Über den Online-Service der RBS können Sie sich von jedem Ort der Welt über Ihren aktuellen Kontostand informieren. Einfach auf www.rbskarte.de einloggen.

Fragen dazu beantwortet Ihnen telefonisch unser Service Center (Mo. bis Fr. 8:00 bis 20:00 Uhr)

Service Center Tel. (02102) 15-1550.

Kreditkarten News +++

RBS Mitarbeiter-Kreditkarten zu günstigen Konditionen

Für private Ausgaben: Employee Card. Zu günstigen Konditionen bietet RBS den Commercial-Cards-Firmenkunden die Employee Card an, die Mitarbeiter für ihre privaten Ausgaben nutzen können.

Für einen Standard-Jahresbeitrag von 20 Euro genießen diese die Vorzüge der RBS Kreditkarte inklusive Verkehrsmittel- und Kaufschutzversicherung bei Einsatz der Karte. Mit der Kaufschutzversicherung sind die mit Employee Card getätigten Einkäufe für 90 Tage gegen Beschädigung, Zerstörung, Einbruch-Diebstahl und Raub geschützt.

Fragen Sie dazu Ihren zuständigen Account Manager.

Kleinunternehmen könnten durch Firmenkreditkarten Kosten senken

Während Firmenkreditkarten in Großunternehmen zum Standard gehören, sind sie nur bei einem knappen Viertel der Kleinunternehmen im Einsatz. Laut einer Umfrage begleichen die meisten ihre Geschäftsausgaben in bar bzw. mit privaten Kreditkarten. Das ist teuer.

Wenn Sie oder Ihre Lieferanten eine kostengünstigere Lösung suchen, dann beraten wir Sie gern.

Der Hotel-Tipp: Mövenpick Wasserturm

Im Schanzpark in Gehweite zur Hamburg Messe und zum Kongresszentrum CCH hat jetzt das Mövenpick Wasserturm Hotel seine Pforten geöffnet. 226 originelle Zimmer und spektakuläre Turmsuiten mit Viersterne-Komfort verteilen sich über die 17 Etagen eines ehemaligen Wasserturms; eine gelungene Verschmelzung von historischer Bausubstanz mit modernstem Interieur.



Ein fast magisches Ambiente zaubern Lichtpyramiden und Backsteinsäulen sowie die fantastische Installation „Memory“ der Künstlerin Ulrike Böhme. Schon der ungewöhnliche Anfahrtsweg schürt die neugierige Vorfreude auf das Hotel. Für Tagungen stehen im gläsernen Annex Räume zur Verfügung für bis zu 180 Personen zur Verfügung. Für Entspannung sorgen ein Wellness- und Fitnessbereich und die Lifestyle-Bar Cave: www.moevenpick.com.

Business Travel News +++ Business Travel News +++ Business Travel News

Business Travel Show in Düsseldorf
Sehen wir uns auf der BTS in Düsseldorf? Am 5. und 6. September dreht sich auf dem Messegelände in Düsseldorf alles um Geschäftsreisen und Travel Management (www.businesstravelshow.de). Wir, das RBS Commercial-Cards-Team, laden Sie herzlich an unseren Stand Nr. 229 in Halle 1 (Messegelände) ein. Gern zeigen wir Ihnen dort auch das Online-Reisekostenabrechnungssystem InServeXpense.

Weltweit papierlos fliegen erst ab Juni 2008

Ursprünglich sollte das Aus für Papiertickets schon Ende dieses Jahres kommen. Nun ist die „Gnadenfrist“ für Nachzügler-Airlines auf Mai 2008 verlängert worden. Definitiv ab Juni nächsten Jahres wird rund um den Globus nur noch mit E-Ticket geflogen.

Kreditkarten wie Bargeld schützen

Kartenbetrugsfälle nehmen zu, insbesondere im Internet. Grundsätzlich sind Sie als RBS-Kunde im Fall von Kartenbetrug und Missbrauch geschützt, nicht aber vor dem Ärger und Stress, der damit verbunden ist. Die Pflicht zur Sorgfalt und eine Mitwirkungspflicht bei der Aufklärung trifft auch die Karteninhaber. Anke Hagemann, die bei RBS als Teamleiterin mit der Aufklärung von Kartenmissbrauch befasst ist, warnt vor leichtfertigen Umgang mit der Karte:

- Kreditkarten sind wie Bargeld. Behandeln Sie sie genauso sorgfältig.
- Bewahren Sie Karte und PIN nie zusammen auf. Und geben Sie Ihre PIN niemals an Dritte weiter.
- Sperren Sie die Karte unverzüglich, wenn Sie den Diebstahl oder Verlust bemerken.
- Lassen Sie Ihre Karte nie aus den Augen, auch nicht in einem Restaurant. Bitten Sie das Personal um ein mobiles Lesegerät am Tisch.
- Kommt Ihnen an einem Geldautomaten etwas komisch vor, verzichten Sie auf das Geldabheben. Informieren Sie das Bankpersonal oder die Polizei.
- Hinterlassen Sie nie leichtfertig Ihre Kartendaten im Internet. Seien Sie bei internationalen Händlern und speziell

auch bei gebührenpflichtigen Seiten besonders vorsichtig.

- Achten Sie bei Internet-Anbietern darauf, wie seriös sie sind. Ist der Händler von den Kartenorganisationen zertifiziert (beispielsweise „Visa/MasterCard certified“)? Hat er viele gute Bewertungen (z. B. bei eBay)?
- Kontrollieren Sie häufiger Ihr Kartenkonto, z. B. über den RBS Online-Service. Melden Sie ungewöhnliche Transaktionen sofort, spätestens jedoch innerhalb von sechs Wochen nach Erhalt der Abrechnung.

Was tun bei Kartenverlust?

Wichtig: Unter dieser Rufnummer sperren Sie Ihre Karte 365 Tage, 24 Stunden: Tel. (02102) 15-1530. Mit Ihrem hinterlegten Kennwort können Sie hier auch gleich eine Ersatzkarte bestellen, die Ihnen innerhalb weniger Tage an Ihre Hausanschrift zugesendet wird. Befinden Sie sich im Ausland, beantwortet unser Notfallservice Ihre Fragen zur Zusendung einer Ersatzkarte: Tel. (02102) 15-2955. (Mo. bis Fr. 8:00 bis 20:00 Uhr).

Für Corporate-Card-Inhaber kein Problem. Sie profitieren schon lange vom elektronischen Ticketing.

Über 530 Euro geben Firmen für Inlands-Geschäftsreisen aus

Für jede Geschäftsreise mit Übernachtung im Inland geben Firmen im Schnitt 538 Euro aus. Das ermittelte eine neue Grundlagenstudie der Kongress- und Touristikverbände GCB und DZT. Für die über 71 Millionen Inlands-Geschäftsreisen mit Übernachtung wendeten deutsche Unternehmen 38 Milliarden Euro auf. Anlass für die Reisen waren in 42 Prozent der Fälle Kongresse und Tagungen, 31 Prozent Kundenbesuche und 14 Prozent Messen.

RBS Präsentation in Hamburg für Firmenreisebüros

RBS lädt Firmenreisebüros ins neue

Mövenpick Wasserturm Hotel in Hamburg ein. Auf der Informationsveranstaltung am 29. August können sich die Agenten aus erster Hand über die Commercial-Cards-Produktpalette informieren und nach Herzenslust fragen. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Nelly Konetzny, Tel. (02102) 15-1617, E-Mail: businesslounge@rbs.de.

Meetings online buchen

Über den Hotel Reservation Service HRS können Firmen jetzt ihre komplette Tagung online buchen. Statt zeitaufwändig bei diversen Hotels Angebote einzuholen und zu vergleichen, sucht das System für die Interessenten nach individuellen Vorgaben das passende Tagungspaket mit Tagungsraum und zwischen 10 und 20 Zimmern zum „Best Price“-Festpreis aus: www.hrs.de.

Provokante Ideen für Manager, Märkte und Mitarbeiter

Provokant ist bei diesem Buch glattes Understatement. Anja Förster und Peter Kreuz stellen in ihrem neuesten Buch „Alles, außer gewöhnlich“ (Econ Verlag) alle bewährten Business-Strategien auf den Kopf, wie etwa mit der These „Manager, die Fehler machen (und sie bei ihren Mitarbeitern zulassen), sind erfolgreicher.“



wie Google, Amazon und Kaffeeröster Starbucks demonstrierten, wie man aus verkrusteten Branchenstrukturen ausbrechen und Märkte neu erschaffen kann. „Den Amerikanern ist es gelungen, mit ihren Kaffeebars aus einer unschuldigen Tasse Kaffee ein globales Lebensgefühl zu machen.“

Auf ihrer Website www.business-querdenken.com führen die Autoren vor, wie man Nicht-Kunden in

einen lukrativen Markt verwandeln kann: Beispiel Nintendos neue Spiele-Serie „Brain Age“, Videospiele für Ältere und Rentner, um die grauen Zellen auf Trab zu halten. Statt martialischer Spiele gibt es intelligente Spielchen, Rechenaufgaben, Denk- und Sprechübungen.

„Erfolgreiche Business-Querdenker brechen mit Konventionen ihrer Branche und entwickeln coole neue Service-Angebote, die begeistern und ein temporäres Monopol im Markt schaffen.“ Jürgen Klinsmann habe es im Fußball vorgebracht, was es bringt, bestehende Regeln zu brechen: „Wow – war 2006 ein geiler Sommer!“, so lautet das Fazit – nicht nur der Autoren.

Benchmarking und Best Practise entlarven die Autoren als Synonym für

Mittelmäßigkeit. „Wir müssen verdammt noch mal anders werden“, fordern sie im Vorwort. „Die Konkurrenz lauert jenseits des Tellerrands der Branche.“ Statt an den Erfolgen der Vergangenheit anzuknüpfen, sollten sich Firmen wie Mitarbeiter ständig neu erfinden und fragen: Wer sind wir? Wo wollen wir hin? Was macht uns besonders, einzigartig? Welches Erlebnis bieten wir unseren Kunden?

Man muss den beiden Business-Querdenkern hoch anrechnen, dass sie ihre Thesen mit Hunderten von anregenden Beispielen untermauern. Aus allen Branchen rund um den Globus stellen sie clevere Produkt- und Service-Innovationen, neuartige Vertriebswege und Markt-Spielfelder vor. Trendsetter

Impressum

Herausgeber: RBS (RD Europe) GmbH
Vermillionring 5, 40878 Ratingen
Tel.: (02102) 15-0
Internet: <http://www.rbs.de>

Geschäftsführer: Carsten Höltekemeyer,
Martin Fiddimore, David Hall

Verantwortlich: Oliver Prenz,
Head of Commercial Cards

Koordination: Alexandra Verspohl

Redaktion: Heide Ilka Weber, Lebensart Medien

Realisation: K&R GmbH

Druck: Clasen Satz & Druck OHG

Fotonachweis: S. 2 Adpic, Bonn.

Business Tipps

Wegweiser für Global Player

Unter dem Titel „Business Know-how“ erscheint im September eine neue Reihe praktischer Geschäftsreisebegleiter, zunächst für USA (Ostküste), China, Indien und Frankreich, mit Wirtschaftswissen, Geschäftsgewohnheiten und Reisetipps (Redline Wirtschaft, je Band 14,90 Euro).

Stress adieu

Flugverspätungen, lange Messtage, anstrengende Verhandlungen – Geschäftsreisen sind oft purer Stress. Vielfliegerin Martina Brückner hat ein einfaches Rezept, um den Adrenalinspiegel zu normalisieren:

Ihre Fünf-Minuten-Pause lässt sich überall unauffällig einsetzen: im Taxi, in der Airport-Lounge, in langen Warteschlangen. Statt nervös auf die Uhr zu schauen, fixiert sie mit den Augen einfach einen ruhigen Punkt vor ihr, lenkt die Aufmerksamkeit nach innen auf den Atem und atmet tief und konzentriert 10 Mal ein und aus: Mit etwas Praxis bewirkt diese Übung wahre Wunder.

Sie haben einen guten Tipp?

Schicken Sie eine E-Mail an: RBS Commercial Cards, Stichwort: E-Mail: businesslounge@rbs.de. Jede Veröffentlichung honorieren wir mit einem Buchpräsent.

RBS Innovations-Initiative Gewinnen Sie mit guten Ideen

Machen Sie mit! Welche ungewöhnliche Service- oder Produktidee ist Ihnen irgendwo aufgefallen und hat Sie spontan begeistert? Welche neuartige Dienstleistung finden Sie nachahmenswert? Schicken Sie uns eine kurze Beschreibung der Idee, und wenn möglich auch den Namen und den Ort des Anbieters. Unter den Einsendern verlosen wir 10 Ausgaben von dem Buch „Alles, außer gewöhnlich“.

Jede veröffentlichte Idee honorieren wir mit dem Buch „Different Thinking“ vom selben Autorenteam.

Einsendeschluss: 20. September 2007. An: RBS Commercial Cards, Stichwort: „Gewinnchance“, E-Mail: businesslounge@rbs.de.

